



União dos Produtores  
de Bioenergia

CONSECANA  
Circular nº 02/02 - 20/05/2002

A seguir, são apresentadas as regras para a determinação e divulgação dos preços pelo CONSECANA-SP, na safra 2002/03, de acordo com o seu Regulamento:

1. Durante o ano-safra (maio/02 a abril/03), o CONSECANA-SP divulgará até o 1º dia útil de cada mês, o preço médio acumulado do kg de ATR até o mês anterior, para efeito de emissão da Nota de Entrada de Cana do mês anterior;
2. Para apuração do preço médio ponderado do kg de ATR no mês em curso, de que trata o item anterior, o CONSECANA-SP utilizará, na forma do Anexo II do Regulamento, dos seguintes coeficientes médios de comercialização, expressos em porcentagem :

MÊS	AMI	AME	AA	AH	AAI	AHI
Maio/01	7,62	6,58	10,50	12,36	6,86	8,04
Junho	8,28	13,32	10,94	9,84	14,99	11,31
Julho	8,07	13,56	8,19	8,81	8,78	7,36
Agosto	8,65	12,66	8,27	8,21	6,76	10,57
Setembro	8,22	11,22	6,69	6,25	9,26	7,58
Outubro	8,85	12,90	8,55	7,67	5,58	8,58
Novembro	8,45	9,95	8,41	8,78	8,50	8,14
Dezembro	8,23	5,71	7,31	5,51	4,75	10,29
Janeiro/02	8,26	4,36	6,95	7,83	9,67	8,16
Fevereiro	8,15	4,24	7,89	8,86	5,70	6,73
Março	8,98	3,08	8,84	8,41	11,41	8,44
Abril	8,24	2,42	7,46	7,47	7,74	4,80

3. O "mix" de produção do Estado de São Paulo, previsto para a safra 02/03, é o seguinte:

PRODUTO	%
Açúcar Mercado Interno - AMI	17,40
Açúcar Mercado Externo - Branco	9,77
Açúcar Mercado Externo - VHP	22,71
Álcool Anidro residual MI - AAr	2,65
Álcool Hidratado residual MI - AHr	1,64
Álcool Anidro residual ME - AAr	2,22
Álcool Hidratado residual ME - AHr	1,37
Álcool Anidro direto - AA	25,53
Álcool Hidratado direto - AH	9,61
Álcool Anidro Industrial - AAI	0,96
Álcool Hidratado Industrial - AHI	6,14
TOTAL	100,0

4. os preços praticados do açúcar, nos mercados interno e externo, do álcool anidro carburante e industrial e do álcool hidratado carburante e industrial, serão levantados pela ESALQ/CEPEA.

Atenciosamente

---

Roberto de Rezende Barbosa  
Presidente

---

Hermínio Jacon  
Presidente

*Fonte: Consecana*



Imprimir